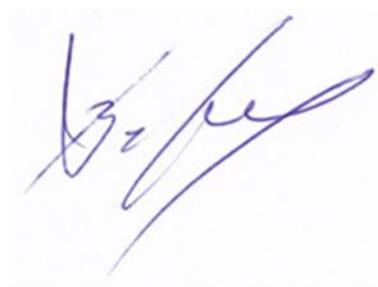


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
связей с общественностью,  
рекламы и дизайна



*В.В. Тулупов*  
22.05.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.07.03. Творческая лаборатория.**  
**Изобразительная журналистика**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

42.03.02 "Журналистика"

**2. Профиль подготовки/специализация:** "Пресса и Интернет"

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** связей с общественностью,  
рекламы и дизайна

**6. Составители программы:** Маслов А.С., к.ф.н., доцент, доцент кафедры связей с  
общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского  
государственного университета

**7. Рекомендована:** НМС протокол № 8 от 18.05.2023 г.

---

*(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,*

---

*отметки о продлении вносятся вручную)*

**8. Учебный год:** 2025-2026, 2026-2027

**Семестр(ы):** 6, 7

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

- изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей,
- изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах,
- освоение методов обработки цифровых изображений,
- освоение технологии постановочной и рекламной фотографии

### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен обладать: способностью ориентироваться в разнообразном информационном потоке, иметь знания в области медиакommunikации, иметь представление о современном техническом оборудовании в области СМИ.

Учебная дисциплина «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» является одной из основных при подготовке фотожурналистов и специалистов по бильд-редактированию, ориентированной на развитие творческих способностей студентов. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Теория и методика журналистского творчества», «Техника и технология СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика жанров», «Современные мультимедийные СМИ», «Фотодело», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального цикла данной образовательной программы.

### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПКВ(о)-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКВ(о)-1.1.	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) Уметь: ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ Владеть: навыками коллективного анализа деятельности СМИ и анализа результатов собственной работы (профессиональной рефлексии)
		ПКВ(о)-1.5.	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
		ПКВ(о)-1.7.	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
ПКВ-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПКВ-3.1.	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: правила подготовки материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь: готовить материалы для массмедиа с учетом типа СМИ. Владеть: навыками размещения журналистских материалов на различных мультимедийных платформах.
		ПКВ-3.2.	Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	
		ПК-3.3.	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска	

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.** (в соответствии с учебным планом) — 5 ЗЕТ / 180 час.

**Форма промежуточной аттестации**(зачет/экзамен) *зачет / зачет с оценкой*

**13. Виды учебной работы:**

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		6 семестр	7 семестр
Контактная работа	96	64	32
в том числе:	лекции		
	практические		
	лабораторные	96	32
	курсовая работа		
Самостоятельная работа	84	44	40
Промежуточная аттестация: зачет			
Итого:	180	108	72

**13.1. Содержание дисциплины**

**13.1. Содержание дисциплины**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции -</b>			
<b>2. Практические занятия -</b>			
<b>3. Лабораторные работы</b>			
1	1.1. Основные понятия изобразительной журналистики  1.2. Методы изучения фотожурналистик и	Изображение и его параметры в журналистике. Определение образа. Изображение в технике и искусстве. Смысл изображения в журналистике. Изображение и слово. Изображение в газете (журнале), на телевидении, в рекламе, в Интернете.  Фотография как понятие. Фотография как способ отражения действительности. Фотография как произведение искусства. Фотография как профессиональная деятельность людей (фотографов, фотокорреспондентов, фотохудожников и т.д.). Методы изучения фотографии. Фотостилистика. Основные направления изучения фотостилистики. Семиотика фотографии. Аксиология фотографии. Психология фотографии	-
2	2.1. Изобразительная природа фотожурналистики  2.2.	Наглядность (документальность) фотографии. Методы отражения (техника). Ограниченность произведения. Моментальность. Оперативность. Художественность. Эмоциональность. «Эффект присутствия». Фотожурналистика как оперативный вид документального, наглядно-образного отражения действительности раскрывает общественно-политический смысл жизненных явлений с целью формирования общественного мнения, воздействия на сознание и поведение человека	-

	<p>Художественность и документальность фотографии</p> <p>2.3. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров</p>	<p>История фотографии. Документально-художественный образ в фотографии. Язык фотографии. Композиционное построение кадра и эмоциональное воздействие фотографии. Ракурс как выразительное средство фотографии. Особенности пресс-фотографии. Сила визуального образа. Творчество отечественных и зарубежных мастеров фотожурналистики и фотоискусства.</p> <p>Фоторепортаж как основа фотожурналистики. Творческие приемы съемки фоторепортажа. Фотосъемка портрета при естественном освещении. Фотосъемка портрета при искусственном освещении. Использование импульсных фотоосветителей. Групповой фотопортрет. Фотоочерк в современной журналистике. Фотосерия в современной фотографии. Фотосъемка природы в практике фотожурналиста. Спортивный фоторепортаж. Выбор аппаратуры. Фотосъемка различных видов спорта. Театрально-концертная фотосъемка. Особенности фотосъемки концертов классической, камерной, поп- и рок-музыки. Городской пейзаж в пресс-фотографии. Шифт- и тилт-объективы.</p>	
3	<p>Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom.</p>	<p>Разрешение и размер изображения в программе Adobe Photoshop. Просмотр и сравнение документов. Команда Arrange.</p> <p>Цветовые модели в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Система управления цветом программе Adobe Photoshop.</p> <p>Тоновая коррекция в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Коррекция яркости и контрастности.</p> <p>Цветовая коррекция в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Выделение областей изображений в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Трансформация изображений и фрагментов изображений в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Слои и режимы наложения в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Инструменты рисования в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Градиенты и их использование.</p> <p>Заливка и обводка.</p> <p>Ретушь изображений в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Повышение резкости изображения в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Устранение шумов и дефектов размытием в программе Adobe Photoshop. Фильтр Blur. Фильтр Blur More. Фильтр Surface Blur. Фильтр Gaussian Blur. Фильтры группы Noise. Устранение артефактов компрессии JPEG. Устранение цифровых шумов. Устранение печатного растра.</p> <p>Автоматизация операций в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Работа с текстом в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Программные средства расширения возможностей редактора Adobe Photoshop. Плагины.</p> <p>Допечатная подготовка и печать изображений.</p> <p>Публикация изображений в Web.</p> <p>Особенности работы с программой Adobe Photoshop Lightroom.</p>	-
4	<p>4.1. Единство зрительно-словесного образа в</p>	<p>Универсальность слова и преимущества изображения в отражении материального мира. Слово как компонент фотожурналистики. Слово и изображение</p>	-

	журналистике.  4.2. Репортажная, постановочная и рекламная фотография	на телевидении. Текст и фотография в пресс-рекламе.  Особенности студийного освещения. Студийное оборудование: стойки для вспышек, подвесные пантографические системы, системы крепления фонов, фоны. Электронные импульсные осветители (фотовспышки) как основной тип осветительных приборов для студийной фотосъемки. Синхронизация. Определение экспозиции при студийной съемке. Схемы освещения. Постановочный портрет. Психологические аспекты и психологические приемы съемки портрета. Фотосъемка человека в рост. Выразительность снимка и поза модели. Фотографический натюрморт. Особенности постановки и композиция фотонатюрморта. Выездная постановочная фотосъемка. Особенности комплектования мобильной фотостудии. Фотосъемка произведений искусства. Выбор аппаратуры, объективов, технических принадлежностей. Особенности крупномасштабной фотосъемки мелких объектов. Техника и приемы макросъемки. Специальные методы и приемы фотосъемки. Эффекты в фотографии и их использование.	
5	5.1. Методы воздействия изобразительной журналистики  5.2. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста	Словесное комментирование изображения в фотожурналистике, телевизионной журналистике, в пресс-рекламе. Виды комментирования. Формы взаимодействия наглядной картинки и комментирующего текста в прессе и на телевидении.  Законодательно-правовые аспекты фотографии.	-
6	Подготовка фотографий к опубликованию	Газетная, журнальная, интернет-фотография, фотография для полиграфии.	-

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	1.1. Основные понятия изобразительной журналистики 1.2. Методы изучения фотожурналистики			18	10	28
2	2.1. Изобразительная природа фотожурналистики 2.2. Художественность и документальность фотографии 2.3. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров			22	16	38
3	Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe			20	18	38

	Photoshop Lightroom.					
4	4.1. Единство зрительно-словесного образа в журналистике. 4.2. Репортажная, постановочная и рекламная фотография			16	24	40
5	5.1. Методы воздействия изобразительной журналистики 5.2. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста			10	6	16
6	Подготовка фотографий к опубликованию			10	10	20
	<b>Итого:</b>			96	84	180

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система высшего образования предполагает рациональное сочетание различных видов учебной деятельности и контроль полученных знаний. Будучи прикладной, дисциплина «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» предполагает участие студентов в лабораторных занятиях.

В рамках курса планируется последовательно и детально изучить особенности изобразительной журналистики.

Кроме того, при изучении данного курса планируется научить студентов ориентироваться в основных направлениях визуальной журналистики и создавать завершённый визуальный журналистский продукт. Основной рекомендацией следует считать приобретение студентами желания освоить данную дисциплину. Преподаватель и студент должны решить эту проблему совместно. Желание может возникнуть тогда, когда выполняемая работа понятна и даёт конкретный результат. Этому может способствовать активность студента в рамках лабораторных занятий и регулярная самостоятельная работа, что в итоге даёт хорошие показатели на контрольных мероприятиях, а вместе с этим уверенность студента в своих возможностях.

**Лабораторные занятия** позволяют научиться применять теоретические знания при выполнении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных занятий, для подготовки к ним следует: разобрать теоретический материал по соответствующей теме (ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники).

Студенту не следует стремиться к механическому запоминанию методик и инструментов, приведенных определений и положений. Гораздо эффективнее понять их смысл. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о требованиях типа «понимает», «имеет представление».

**Самостоятельная работа студентов** способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самоорганизации и самообразования.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей в подготовке будущего специалиста.

Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Основное внимание при самостоятельной работе следует уделять выработке у студентов практических навыков работы журналиста, работающего в визуальных СМИ.

Самостоятельная работа бакалавров по дисциплине «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» направлена на подготовку к лабораторным занятиям и предполагает изучение учебной и научной литературы по темам дисциплины, подбор примеров и т.п.

Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:

- работу с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, в том числе с использованием материалов ЗНБ ВГУ и Университетской библиотеки онлайн, а также проработку конспектов лекций;
- анализ и оценку публикаций в СМИ;
- выполнение домашних заданий и подготовку к лабораторным занятиям;
- работу над темами для самостоятельного изучения;
- подготовку к зачету.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» предполагает изучение рекомендуемой литературы. Кроме базовых

учебников рекомендуется самостоятельно использовать имеющиеся в библиотеке учебно-методические пособия. Независимо от вида учебника, работа с ним должна происходить в течение двух семестров.

При ознакомлении с каким-либо разделом рекомендуется прочитать его целиком, стараясь уловить общую логику изложения темы. При повторном чтении хорошо акцентировать внимание на ключевых вопросах и основных положениях. Можно составить их краткий конспект.

Степень усвоения материала проверяется следующими **видами контроля**:

- текущий;
- промежуточный (зачет).

Зачет – форма проверки знаний и навыков, полученных на лабораторных занятиях. Для успешной сдачи зачета необходимо выполнить следующие рекомендации – готовиться к зачету следует систематически. При подготовке к зачету необходимо пользоваться не только рекомендованным источником по теоретическому материалу, но и сведениями из дополнительной литературы, результатами самостоятельного изучения, сведениями, полученными из ранее освоенных дисциплин.

По итогам 6 семестра студенты сдают зачет, по итогам 7 семестра – дифференцированный зачет.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Реклама и печатные издания [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост. И.К. Матей . — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-267.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-267.pdf</a>
2	Лэнгфорд М. Bible. Искусство фотографии. / Лэнгфорд М., Фокс А., Смит Р. - URL: <a href="http://www.fotoredaktor.org/books/iskusstvo-fotografii.html">http://www.fotoredaktor.org/books/iskusstvo-fotografii.html</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Беленький А. Фотография. Школа мастерства / А. Беленький. URL: <a href="http://www.soul-foto.ru">http://www.soul-foto.ru</a>
4	Миронов Д. Большая энциклопедия цифровой фотографии / Д. Миронов, - URL: <a href="http://www.fotoredaktor.org/books/entsiklopediya-tsifrovoj-fotografii.html">http://www.fotoredaktor.org/books/entsiklopediya-tsifrovoj-fotografii.html</a>
5	Келби С. Цифровая фотография / С. Келби. М.: Диалектика, 2015-2017 – в 4-х тт. URL: <a href="http://www.fotoredaktor.org/books/tsifrovaya-fotografiya.html">http://www.fotoredaktor.org/books/tsifrovaya-fotografiya.html</a>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
6	Сводный каталог библиотек г. Воронежа. – URL: <a href="http://www.biblio.vrn.ru">http://www.biblio.vrn.ru</a> .
7	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> .
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a> .
9	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ».
10	ЭБС «Консультант студента».
11	ЭБС «Университетская библиотека online».
12	ЭБС IPRbooks.
13	ЭБС Лань.
14	Сайт «Fotoscope» ( <a href="http://www.fotoscope.ru/">http://www.fotoscope.ru/</a> )
15	Сайт «Photo-grapher» ( <a href="http://www.photo-grapher.com.ua/">http://www.photo-grapher.com.ua/</a> )
16	Сайт «Цифровая фотография. Учебник» ( <a href="http://www.dpclub.ru/modules.php?name=uchebnik">http://www.dpclub.ru/modules.php?name=uchebnik</a> )
17	Сайт «Учебник фотографии» ( <a href="http://gnrr.ru/ychebnik_fotografii/">http://gnrr.ru/ychebnik_fotografii/</a> )
18	Сайт «Demiart». Уроки Adobe Photoshop. ( <a href="http://www.demiart.ru/tutorials/index.shtml">http://www.demiart.ru/tutorials/index.shtml</a> )
19	Сайт «Demiart». Уроки фотографии ( <a href="http://photo.demiart.ru/">http://photo.demiart.ru/</a> )

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Турицын А. Учебник фотографии. Основы фотографии и начальное руководство по съёмке / А. Турицын. - URL: <a href="https://64bita.ru/basicshot.html">https://64bita.ru/basicshot.html</a>

2	Сборник методических указаний для обучающихся по выполнению практических занятий (профессия фотограф. Основы фотографии) / Сост. Титов Е.О. - URL <a href="https://infourok.ru/sbornik-metodicheskikh-ukazaniy-po-vipolneniyu-prakticheskikh-zanyatiy-po-predmetu-op-osnovi-fotografii-1595517.html">https://infourok.ru/sbornik-metodicheskikh-ukazaniy-po-vipolneniyu-prakticheskikh-zanyatiy-po-predmetu-op-osnovi-fotografii-1595517.html</a>
3	Фотографика: метод, указания / сост. М.Е.Карагодина. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2017.- 37 с. – URL <a href="https://docspace.kubsu.ru">https:// docspace.kubsu.ru</a>

### 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

При реализации учебной дисциплины «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» используются образовательные технологии, такие как различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), представленные в формате презентаций. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Фотостудия. Доска, проектор, экран, ПК, фототехника. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.)

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Раздел 3. Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom.	ПКВ(о)-1	ПКВ(о)-1.1.	Устный опрос
2	Раздел 4. 4.1. Единство зрительно-словесного образа в журналистике. 4.2. Репортажная, постановочная и рекламная фотография		ПКВ(о)-1.5.	Устный опрос
3	Раздел 6. Подготовка фотографий к опубликованию.		ПКВ(о)-1.7.	Устный опрос

4	Раздел 1. 1.1. Основные понятия изобразительной журналистики 1.2. Методы изучения фотожурналистики	ПКВ-3	ПКВ-3.1	Тест Творческие задания
5	Раздел 2. 2.1. Изобразительная природа фотожурналистики 2.2. Художественность и документальность фотографии 2.3. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров		ПКВ-3.2	Тест Творческие задания
6	Раздел 5. 5.1. Методы воздействия изобразительной журналистики 5.2. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста		ПКВ-3.3	Тест Творческие задания

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

#### Вопросы для устного опроса

1. Назовите основные проблемы визуализации культуры в современном мире.
2. Охарактеризуйте изобразительную природу периодической печати и телевидения.
3. Назовите основные направления изучения фотографии как средства массовой коммуникации.
4. Что объединяет фотографию и семиотику?
5. Охарактеризуйте филологические методы исследования фотографии.
6. Охарактеризуйте изобразительную природу фотографии.
7. В чем заключается эффективное воздействие фоторекламы на аудиторию?
8. Как добиться гармонии между изображением и его комментарием?
9. Определите формулы эффективного воздействия газетно-журнальной фоторекламы.
10. Приведите примеры на каждую форму сосуществования изображения и комментария.

#### Творческие задание

1. Проведите разбор материалов, опубликованных в газетах (журналах) и прошедших в телевизионном эфире, посвященные одному событию. Оформите выполнение задания в письменной форме.
2. Проведите разбор телевизионной передачи, обратив внимание на единство (противоречие) слова и изображения. Подготовьте сообщение в виде презентации.
3. Сделайте запись эфира любых репортажей из выпусков новостей. Внимательно их посмотрите, а потом проанализируйте «качество съемки». Ответьте на вопросы: Насколько интересен и хорошо скомпонован установочный план? Правильно ли отобраны планы, чтобы создать впечатление непрерывной последовательности видеоряда? Правильно ли выбрано место для съемки синхронна – имеет ли оно отношение к содержанию интервью и насколько

интересно выглядит задний план? Насколько текст и видеоряд дополняют друг друга в передаче сюжета?

4. Возьмите один из своих последних фоторепортажей и подумайте, как можно усовершенствовать его видеоряд. Не отвергайте все целиком – отметьте и недостатки, и положительные моменты.

5. Придумайте сюжет короткого репортажа с ярким видеорядом, который без труда можно подготовить, снять и смонтировать за один день.

### Тест

Аксиология фотографии – это исследование ее...

- а) ценностей;
- б) стилистики;
- в) художественной выразительности;
- г) творческих возможностей фотографа.

Фото на газетной полосе позволяет читателю...

- а) «схватить» содержание одновременно;
- б) «вчитываться» в содержание;
- в) «зрительно восторгнуться»;
- д) пробудить фантазию.

«Эффект включенности» в действительность связан с...

- а) эмоциональностью;
- б) документализмом;
- в) содержательностью;
- г) выразительностью.

Слово как компонент фотожурналистики выполняет функцию не только информатора, но и интерпретатора событий и явлений. Это значит, что слово...

- а) рассказывает то, что изображено на снимке;
- б) толкует изображение;
- в) пересказывает изображение;
- г) детализирует и уточняет.

Истоки импровизации участников телепередачи восходят к...

- а) маниловщине, т.е. строить «воздушные замки», мечтать;
- б) словесному самовыражению;
- в) устному народному творчеству;
- г) лицедейству.

Цель телеинтервью – выявление мнения интервьюируемого, его оценка событий. О каком виде интервью идет речь:

- а) интервью-мнение;
- б) интервью о факте;
- в) интервью о личности;
- г) интервью – монологе.

«Серия последовательных зарисовок, сопровождающихся описанием действия и текстом, который необходимо будет произнести или спеть, при этом на рисунках даются только основные сцены, текст же приводится полностью». Речь идет о...

- а) сюжете;
- б) сценарии;
- в) кадроплане;
- г) композиции.

Печатная форма высокой печати с рельефным и печатающими элементами, предназначенная для полиграфического воспроизведения иллюстративных оригиналов, называется

- а) клише;
- б) оттиском;

- в) фотоизображением;
- г) гранкой.

Наука о восприятии цвета называется:

- а) искусством;
- б) колористикой;
- в) фотографией;
- г) психологией.

Внутренняя форма в пресс-рекламе, структурная организация содержания отдельного объявления – это...

- а) комплексная модель;
- б) макет объявления;
- в) графическое оформление объявления;
- г) содержание объявления.

«В объявлении основную смысловую роль играет текст, изображение выступает лишь наглядным сопровождением». Речь идет о взаимоотношениях вербального и невербального компонентов...

- а) «текст – иллюстрация»;
- б) ассоциативная связь текста и изображения;
- в) «изображение – комментарий»;
- г) «изображение – рассказ».

Композиция периодического издания обладает следующими свойствами: постоянством и универсальностью ее элементов. Речь идет о...

- а) ценности;
- б) стилевом единстве;
- в) содержательности;
- г) совершенстве.

Продуманный отбор деталей и предметов, такая их расстановка в рамках кадра, которая позволяет максимально выразить основную мысль создателей передачи, это...

- а) сюжет;
- б) композиция;
- в) фабула;
- г) архитектура.

Степень уменьшения и увеличения фотографии, рисунка и пр. называется...

- а) ракурсом;
- б) диафрагмированием;
- в) масштабом;
- г) экспонированием.

Размещение действующих лиц и обстановки действия на сцене, выражающее идейно-художественный замысел телефильма или передачи – это...

- а) режиссура;
- б) постановка;
- в) мизансцена;
- г) эпизод.

Наплыв одного изображения на другое, постепенное вытеснение затем одним другим, что обеспечивает плавный переход визуальной картинки. Речь идет о...

- а) микшировании;
- б) монтаже;
- в) панорамировании;
- г) съемке.

«Произведения фотожурналистики незавершенное (как в живописи), история отраженная в фотографии – это мозаичная картинка, каждая деталь которой и есть отдельная ситуация». Речь идет об особенностях фотографии...

- а) наглядности;
- б) оперативности;
- в) моментальности;
- г) художественности.

Движение, которое обеспечивает обзорные, непрерывно изменяемые планы съемок или попеременную их запись, когда камера вдруг останавливается на одном плане по воле и замыслу режиссера, это...

- а) кадроплан;
- б) монтажный лист;
- в) панорамирование;
- г) микширование.

«Этот план подчеркивает значимость показываемого объекта, «укрупнение» факта или события, дает эмоциональную окраску происходящего в кадре, подчеркивает психологизм действия». Речь идет о плане...

- а) общем;
- б) среднем;
- в) крупном;
- г) мизанкадре.

Соразмерное соотношение частей, составляющих предмет, между собой... называется

- а) композицией;
- б) пропорцией;
- в) монтажом;
- г) кадропланом.

Совокупность кадров во времени, отражающая действие объекта в рамках единого смысла. Это...

- а) сценарий;
- б) сюжет;
- в) эпизод;
- г) план.

## 20.2. Промежуточная аттестация

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание об изобразительной журналистике как целостной системе, научной дисциплине, имеющей свои специфические предмет, методы и функции; знание основных направлений исследования фотожурналистики, тележурналистики, печати и Интернет-изданий;
- 2) умение разбираться в современных процессах развития средств массовых коммуникаций, влияния новых информационных, программных и технических средств и продуктов, предоставляющих новые возможности воздействия на массовую аудиторию;
- 3) владение методами комплексного анализа произведений изобразительной журналистики.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### 6 семестр:

Зачет по итогам выполнения творческого задания.

Технология проведения зачета:

### Задание

Каждый студент должен:

- 1) придумать сюжет короткого репортажа с ярким видеорядом, который без труда можно подготовить, снять и смонтировать за один день;
- 2) подготовить презентацию по итогам выполнения задания;
- 3) подготовить ответ на зачете с использованием презентации.

Для оценивания результатов обучения на зачете (6 семестр) используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся владеет понятийным аппаратом, знает принципы визуализации проектов, умеет применять знания на практике, владеет методами и технологиями визуализации проектов</i>	<i>Пороговый уровень и выше</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.</i>	<i>Ниже порогового уровня</i>	<i>не зачтено</i>

### 7 семестр:

Технология проведения зачета:

Собеседование по вопросам к зачету (дифференцированный зачет)

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам, с предварительной подготовкой на листе ответов. Каждый студент отвечает на два вопроса.

#### Примерный перечень вопросов к зачету:

1. \_ Сущность изобразительной журналистики.
2. \_ Способы воздействия изобразительной журналистики на зрительскую аудиторию
3. \_ Роль фотографии в пресс-рекламе.
4. \_ Основные этапы восприятия аудиторией фотографии
5. \_ Изображение в журналистике он-лайн.
6. \_ Формы взаимодействия слова и изображения
7. \_ Фотография как способ отражения действительности.
8. \_ Типоформирующие признаки фотоизданий.
9. \_ Фотография и искусство: что общего и в чем разница?
10. Социологические подходы к изучению фотографии.
11. Социально-психологическая природа фотографии.
12. Этические, нравственные ценности фотографии.
13. Документальная сущность фотографии.
14. Основные жанры фотографии. Жанры фотопублицистики
15. Общие принципы фоторекламы.
16. Соотношение слова и изображения в журналистике.
17. Основные проблемы взаимодействия фотовизуальной информации в пресс-рекламном сообщении.
18. Теоретические подходы к проблеме слова и изображения.
19. Основные словесно-визуальные формы.
20. Средства воздействия изобразительной журналистики на аудиторию.

Для оценивания результатов обучения на дифференцированном зачете используется 4-балльная шкала: «зачтено, отлично», «зачтено, хорошо», «зачтено, удовлетворительно», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и фактами, применять теоретические знания</i>	<i>Пороговый уровень и выше</i>	<i>Зачтено, отлично</i>

для решения практических задач в области визуальной журналистики. Не допускает ошибок в ответе. Дает полные ответы.		
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области визуальной журналистики. Может допускать незначительные ошибки в ответе.	Пороговый уровень и выше	Зачтено, хорошо
Обучающийся не в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), но способен иллюстрировать ответ примерами и фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области визуальной журналистики. Может допускать ошибки в ответе или давать неполные ответы.	Пороговый уровень	Зачтено, удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в применении инструментария визуальной журналистики, не владеет способами создания и публикации видеоматериалов.	Ниже порогового уровня	Не зачтено