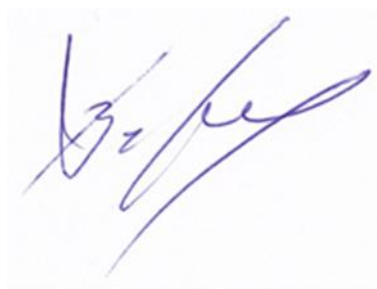


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
связей с общественностью,
рекламы и дизайна



В.В. Тулупов
22.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.03. Творческая лаборатория.
Изобразительная журналистика

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.02 "Журналистика"

2. Профиль подготовки/специализация: "Пресса и Интернет"

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: связей с общественностью,
рекламы и дизайна

6. Составители программы: Маслов А.С., к.ф.н., доцент, доцент кафедры связей с
общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского
государственного университета

7. Рекомендована: НМС протокол № 8 от 18.05.2023 г.

(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2025-2026, 2026-2027

Семестр(ы): 6, 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

- изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей,
- изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах,
- освоение методов обработки цифровых изображений,
- освоение технологии постановочной и рекламной фотографии

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен обладать: способностью ориентироваться в разнообразном информационном потоке, иметь знания в области медиакommunikации, иметь представление о современном техническом оборудовании в области СМИ.

Учебная дисциплина «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» является одной из основных при подготовке фотожурналистов и специалистов по бильд-редактированию, ориентированной на развитие творческих способностей студентов. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Теория и методика журналистского творчества», «Техника и технология СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика жанров», «Современные мультимедийные СМИ», «Фотодело», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального цикла данной образовательной программы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПКВ(о)-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКВ(о)-1.1.	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) Уметь: ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ Владеть: навыками коллективного анализа деятельности СМИ и анализа результатов собственной работы (профессиональной рефлексии)
		ПКВ(о)-1.5.	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
		ПКВ(о)-1.7.	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
ПКВ-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПКВ-3.1.	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: правила подготовки материалов для массмедиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Уметь: готовить материалы для массмедиа с учетом типа СМИ. Владеть: навыками размещения журналистских материалов на различных мультимедийных платформах.
		ПКВ-3.2.	Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	
		ПК-3.3.	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 5 ЗЕТ / 180 час.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) *зачет / зачет с оценкой*

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		6 семестр	7 семестр
Контактная работа	96	64	32
в том числе:	лекции		
	практические		
	лабораторные	96	32
	курсовая работа		
Самостоятельная работа	84	44	40
Промежуточная аттестация: зачет			
Итого:	180	108	72

13.1. Содержание дисциплины

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции -			
2. Практические занятия -			
3. Лабораторные работы			
1	1.1. Основные понятия изобразительной журналистики 1.2. Методы изучения фотожурналистик и	Изображение и его параметры в журналистике. Определение образа. Изображение в технике и искусстве. Смысл изображения в журналистике. Изображение и слово. Изображение в газете (журнале), на телевидении, в рекламе, в Интернете. Фотография как понятие. Фотография как способ отражения действительности. Фотография как произведение искусства. Фотография как профессиональная деятельность людей (фотографов, фотокорреспондентов, фотохудожников и т.д.). Методы изучения фотографии. Фотостилистика. Основные направления изучения фотостилистики. Семиотика фотографии. Аксиология фотографии. Психология фотографии	-
2	2.1. Изобразительная природа фотожурналистики 2.2.	Наглядность (документальность) фотографии. Методы отражения (техника). Ограниченность произведения. Моментальность. Оперативность. Художественность. Эмоциональность. «Эффект присутствия». Фотожурналистика как оперативный вид документального, наглядно-образного отражения действительности раскрывает общественно-политический смысл жизненных явлений с целью формирования общественного мнения, воздействия на сознание и поведение человека	-

	<p>Художественность и документальность фотографии</p> <p>2.3. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров</p>	<p>История фотографии. Документально-художественный образ в фотографии. Язык фотографии. Композиционное построение кадра и эмоциональное воздействие фотографии. Ракурс как выразительное средство фотографии. Особенности пресс-фотографии. Сила визуального образа. Творчество отечественных и зарубежных мастеров фотожурналистики и фотоискусства.</p> <p>Фоторепортаж как основа фотожурналистики. Творческие приемы съемки фоторепортажа. Фотосъемка портрета при естественном освещении. Фотосъемка портрета при искусственном освещении. Использование импульсных фотоосветителей. Групповой фотопортрет. Фотоочерк в современной журналистике. Фотосерия в современной фотографии. Фотосъемка природы в практике фотожурналиста. Спортивный фоторепортаж. Выбор аппаратуры. Фотосъемка различных видов спорта. Театрально-концертная фотосъемка. Особенности фотосъемки концертов классической, камерной, поп- и рок-музыки. Городской пейзаж в пресс-фотографии. Шифт- и тилт-объективы.</p>	
3	<p>Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom.</p>	<p>Разрешение и размер изображения в программе Adobe Photoshop. Просмотр и сравнение документов. Команда Arrange.</p> <p>Цветовые модели в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Система управления цветом программе Adobe Photoshop.</p> <p>Тоновая коррекция в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Коррекция яркости и контрастности.</p> <p>Цветовая коррекция в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Выделение областей изображений в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Трансформация изображений и фрагментов изображений в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Слои и режимы наложения в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Инструменты рисования в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Градиенты и их использование.</p> <p>Заливка и обводка.</p> <p>Ретушь изображений в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Повышение резкости изображения в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Устранение шумов и дефектов размытием в программе Adobe Photoshop. Фильтр Blur. Фильтр Blur More. Фильтр Surface Blur. Фильтр Gaussian Blur. Фильтры группы Noise. Устранение артефактов компрессии JPEG. Устранение цифровых шумов. Устранение печатного растра.</p> <p>Автоматизация операций в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Работа с текстом в программе Adobe Photoshop.</p> <p>Программные средства расширения возможностей редактора Adobe Photoshop. Плагины.</p> <p>Допечатная подготовка и печать изображений.</p> <p>Публикация изображений в Web.</p> <p>Особенности работы с программой Adobe Photoshop Lightroom.</p>	-
4	<p>4.1. Единство зрительно-словесного образа в</p>	<p>Универсальность слова и преимущества изображения в отражении материального мира. Слово как компонент фотожурналистики. Слово и изображение</p>	-

	<p>журналистике.</p> <p>4.2. Репортажная, постановочная и рекламная фотография</p>	<p>на телевидении. Текст и фотография в пресс-рекламе.</p> <p>Особенности студийного освещения. Студийное оборудование: стойки для вспышек, подвесные пантографические системы, системы крепления фонов, фоны.</p> <p>Электронные импульсные осветители (фотовспышки) как основной тип осветительных приборов для студийной фотосъемки. Синхронизация.</p> <p>Определение экспозиции при студийной съемке.</p> <p>Схемы освещения.</p> <p>Постановочный портрет. Психологические аспекты и психологические приемы съемки портрета.</p> <p>Фотосъемка человека в рост. Выразительность снимка и поза модели.</p> <p>Фотографический натюрморт. Особенности постановки и композиция фотонатюрморта.</p> <p>Выездная постановочная фотосъемка. Особенности комплектования мобильной фотостудии.</p> <p>Фотосъемка произведений искусства. Выбор аппаратуры, объективов, технических принадлежностей.</p> <p>Особенности крупномасштабной фотосъемки мелких объектов. Техника и приемы макросъемки.</p> <p>Специальные методы и приемы фотосъемки.</p> <p>Эффекты в фотографии и их использование.</p>	
5	<p>5.1. Методы воздействия изобразительной журналистики</p> <p>5.2. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста</p>	<p>Словесное комментирование изображения в фотожурналистике, телевизионной журналистике, в пресс-рекламе. Виды комментирования. Формы взаимодействия наглядной картинки и комментирующего текста в прессе и на телевидении.</p> <p>Законодательно-правовые аспекты фотографии.</p>	-
6	Подготовка фотографий к опубликованию	Газетная, журнальная, интернет-фотография, фотография для полиграфии.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	<p>1.1. Основные понятия изобразительной журналистики</p> <p>1.2. Методы изучения фотожурналистики</p>			18	10	28
2	<p>2.1. Изобразительная природа фотожурналистики</p> <p>2.2. Художественность и документальность фотографии</p> <p>2.3. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров</p>			22	16	38
3	Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe			20	18	38

	Photoshop Lightroom.					
4	4.1. Единство зрительно-словесного образа в журналистике. 4.2. Репортажная, постановочная и рекламная фотография			16	24	40
5	5.1. Методы воздействия изобразительной журналистики 5.2. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста			10	6	16
6	Подготовка фотографий к опубликованию			10	10	20
	Итого:			96	84	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система высшего образования предполагает рациональное сочетание различных видов учебной деятельности и контроль полученных знаний. Будучи прикладной, дисциплина «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» предполагает участие студентов в лабораторных занятиях.

В рамках курса планируется последовательно и детально изучить особенности изобразительной журналистики.

Кроме того, при изучении данного курса планируется научить студентов ориентироваться в основных направлениях визуальной журналистики и создавать завершённый визуальный журналистский продукт. Основной рекомендацией следует считать приобретение студентами желания освоить данную дисциплину. Преподаватель и студент должны решить эту проблему совместно. Желание может возникнуть тогда, когда выполняемая работа понятна и даёт конкретный результат. Этому может способствовать активность студента в рамках лабораторных занятий и регулярная самостоятельная работа, что в итоге даёт хорошие показатели на контрольных мероприятиях, а вместе с этим уверенность студента в своих возможностях.

Лабораторные занятия позволяют научиться применять теоретические знания при выполнении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных занятий, для подготовки к ним следует: разобрать теоретический материал по соответствующей теме (ознакомится с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники).

Студенту не следует стремиться к механическому запоминанию методик и инструментов, приведенных определений и положений. Гораздо эффективнее понять их смысл. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о требованиях типа «понимает», «имеет представление».

Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самоорганизации и самообразования.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей в подготовке будущего специалиста.

Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Основное внимание при самостоятельной работе следует уделять выработке у студентов практических навыков работы журналиста, работающего в визуальных СМИ.

Самостоятельная работа бакалавров по дисциплине «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» направлена на подготовку к лабораторным занятиям и предполагает изучение учебной и научной литературы по темам дисциплины, подбор примеров и т.п.

Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:

- работу с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, в том числе с использованием материалов ЗНБ ВГУ и Университетской библиотеки онлайн, а также проработку конспектов лекций;
- анализ и оценку публикаций в СМИ;
- выполнение домашних заданий и подготовку к лабораторным занятиям;
- работу над темами для самостоятельного изучения;
- подготовку к зачету.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» предполагает изучение рекомендуемой литературы. Кроме базовых

учебников рекомендуется самостоятельно использовать имеющиеся в библиотеке учебно-методические пособия. Независимо от вида учебника, работа с ним должна происходить в течение двух семестров.

При ознакомлении с каким-либо разделом рекомендуется прочитать его целиком, стараясь уловить общую логику изложения темы. При повторном чтении хорошо акцентировать внимание на ключевых вопросах и основных положениях. Можно составить их краткий конспект.

Степень усвоения материала проверяется следующими **видами контроля**:

- текущий;
- промежуточный (зачет).

Зачет – форма проверки знаний и навыков, полученных на лабораторных занятиях. Для успешной сдачи зачета необходимо выполнить следующие рекомендации – готовиться к зачету следует систематически. При подготовке к зачету необходимо пользоваться не только рекомендованным источником по теоретическому материалу, но и сведениями из дополнительной литературы, результатами самостоятельного изучения, сведениями, полученными из ранее освоенных дисциплин.

По итогам 6 семестра студенты сдают зачет, по итогам 7 семестра – дифференцированный зачет.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Реклама и печатные издания [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост. И.К. Матей . — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-267.pdf
2	Лэнгфорд М. Bible. Искусство фотографии. / Лэнгфорд М., Фокс А., Смит Р. - URL: http://www.fotoredaktor.org/books/iskusstvo-fotografii.html

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Беленький А. Фотография. Школа мастерства / А. Беленький. URL: http://www.soul-foto.ru
4	Миронов Д. Большая энциклопедия цифровой фотографии / Д. Миронов, - URL: http://www.fotoredaktor.org/books/entsiklopediya-tsifrovoj-fotografii.html
5	Келби С. Цифровая фотография / С. Келби. М.: Диалектика, 2015-2017 – в 4-х тт. URL: http://www.fotoredaktor.org/books/tsifrovaya-fotografiya.html

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
6	Сводный каталог библиотек г. Воронежа. – URL: http://www.biblio.vrn.ru .
7	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: http://www.biblioclub.ru .
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: http://www.lib.vsu.ru/ .
9	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ».
10	ЭБС «Консультант студента».
11	ЭБС «Университетская библиотека online».
12	ЭБС IPRbooks.
13	ЭБС Лань.
14	Сайт «Fotoscope» (http://www.fotoscope.ru/)
15	Сайт «Photo-grapher» (http://www.photo-grapher.com.ua/)
16	Сайт «Цифровая фотография. Учебник» (http://www.dpclub.ru/modules.php?name=uchebnik)
17	Сайт «Учебник фотографии» (http://gnrr.ru/ychebnik_fotografii/)
18	Сайт «Demiart». Уроки Adobe Photoshop. (http://www.demiart.ru/tutorials/index.shtml)
19	Сайт «Demiart». Уроки фотографии (http://photo.demiart.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Турицын А. Учебник фотографии. Основы фотографии и начальное руководство по съёмке / А. Турицын. - URL: https://64bita.ru/basicshot.html

2	Сборник методических указаний для обучающихся по выполнению практических занятий (профессия фотограф. Основы фотографии) / Сост. Титов Е.О. - URL https://infourok.ru/sbornik-metodicheskikh-ukazaniy-po-vipolneniyu-prakticheskikh-zanyatiy-po-predmetu-op-osnovi-fotografii-1595517.html
3	Фотографика: метод, указания / сост. М.Е.Карагодина. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2017.- 37 с. – URL https:// docspace.kubsu.ru

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

При реализации учебной дисциплины «Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика» используются образовательные технологии, такие как различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), представленные в формате презентаций. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Фотостудия. Доска, проектор, экран, ПК, фототехника. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.)

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Раздел 3. Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom.	ПКВ(о)-1	ПКВ(о)-1.1.	Устный опрос
2	Раздел 4. 4.1. Единство зрительно-словесного образа в журналистике. 4.2. Репортажная, постановочная и рекламная фотография		ПКВ(о)-1.5.	Устный опрос
3	Раздел 6. Подготовка фотографий к опубликованию.		ПКВ(о)-1.7.	Устный опрос

4	Раздел 1. 1.1. Основные понятия изобразительной журналистики 1.2. Методы изучения фотожурналистики	ПКВ-3	ПКВ-3.1	Тест Творческие задания
5	Раздел 2. 2.1. Изобразительная природа фотожурналистики 2.2. Художественность и документальность фотографии 2.3. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров		ПКВ-3.2	Тест Творческие задания
6	Раздел 5. 5.1. Методы воздействия изобразительной журналистики 5.2. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста		ПКВ-3.3	Тест Творческие задания

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы для устного опроса

1. Назовите основные проблемы визуализации культуры в современном мире.
2. Охарактеризуйте изобразительную природу периодической печати и телевидения.
3. Назовите основные направления изучения фотографии как средства массовой коммуникации.
4. Что объединяет фотографию и семиотику?
5. Охарактеризуйте филологические методы исследования фотографии.
6. Охарактеризуйте изобразительную природу фотографии.
7. В чем заключается эффективное воздействие фоторекламы на аудиторию?
8. Как добиться гармонии между изображением и его комментарием?
9. Определите формулы эффективного воздействия газетно-журнальной фоторекламы.
10. Приведите примеры на каждую форму сосуществования изображения и комментария.

Творческие задание

1. Проведите разбор материалов, опубликованных в газетах (журналах) и прошедших в телевизионном эфире, посвященные одному событию. Оформите выполнение задания в письменной форме.
2. Проведите разбор телевизионной передачи, обратив внимание на единство (противоречие) слова и изображения. Подготовьте сообщение в виде презентации.
3. Сделайте запись эфира любых репортажей из выпусков новостей. Внимательно их посмотрите, а потом проанализируйте «качество съемки». Ответьте на вопросы: Насколько интересен и хорошо скомпонован установочный план? Правильно ли отобраны планы, чтобы создать впечатление непрерывной последовательности видеоряда? Правильно ли выбрано место для съемки синхронна – имеет ли оно отношение к содержанию интервью и насколько

интересно выглядит задний план? Насколько текст и видеоряд дополняют друг друга в передаче сюжета?

4. Возьмите один из своих последних фоторепортажей и подумайте, как можно усовершенствовать его видеоряд. Не отвергайте все целиком – отметьте и недостатки, и положительные моменты.

5. Придумайте сюжет короткого репортажа с ярким видеорядом, который без труда можно подготовить, снять и смонтировать за один день.

Тест

Аксиология фотографии – это исследование ее...

- а) ценностей;
- б) стилистики;
- в) художественной выразительности;
- г) творческих возможностей фотографа.

Фото на газетной полосе позволяет читателю...

- а) «схватить» содержание одномоментно;
- б) «вчитываться» в содержание;
- в) «зрительно восторговаться»;
- д) пробудить фантазию.

«Эффект включенности» в действительность связан с...

- а) эмоциональностью;
- б) документализмом;
- в) содержательностью;
- г) выразительностью.

Слово как компонент фотожурналистики выполняет функцию не только информатора, но и интерпретатора событий и явлений. Это значит, что слово...

- а) рассказывает то, что изображено на снимке;
- б) толкует изображение;
- в) пересказывает изображение;
- г) детализирует и уточняет.

Истоки импровизации участников телепередачи восходят к...

- а) маниловщине, т.е. строить «воздушные замки», мечтать;
- б) словесному самовыражению;
- в) устному народному творчеству;
- г) лицедейству.

Цель телеинтервью – выявление мнения интервьюируемого, его оценка событий. О каком виде интервью идет речь:

- а) интервью-мнение;
- б) интервью о факте;
- в) интервью о личности;
- г) интервью – монологе.

«Серия последовательных зарисовок, сопровождающихся описанием действия и текстом, который необходимо будет произнести или спеть, при этом на рисунках даются только основные сцены, текст же приводится полностью». Речь идет о...

- а) сюжете;
- б) сценарии;
- в) кадроплане;
- г) композиции.

Печатная форма высокой печати с рельефным и печатающими элементами, предназначенная для полиграфического воспроизведения иллюстративных оригиналов, называется

- а) клише;
- б) оттиском;

- в) фотоизображением;
- г) гранкой.

Наука о восприятии цвета называется:

- а) искусством;
- б) колористикой;
- в) фотографией;
- г) психологией.

Внутренняя форма в пресс-рекламе, структурная организация содержания отдельного объявления – это...

- а) комплексная модель;
- б) макет объявления;
- в) графическое оформление объявления;
- г) содержание объявления.

«В объявлении основную смысловую роль играет текст, изображение выступает лишь наглядным сопровождением». Речь идет о взаимоотношениях вербального и невербального компонентов...

- а) «текст – иллюстрация»;
- б) ассоциативная связь текста и изображения;
- в) «изображение – комментарий»;
- г) «изображение – рассказ».

Композиция периодического издания обладает следующими свойствами: постоянством и универсальностью ее элементов. Речь идет о...

- а) ценности;
- б) стилевом единстве;
- в) содержательности;
- г) совершенстве.

Продуманный отбор деталей и предметов, такая их расстановка в рамках кадра, которая позволяет максимально выразить основную мысль создателей передачи, это...

- а) сюжет;
- б) композиция;
- в) фабула;
- г) архитектура.

Степень уменьшения и увеличения фотографии, рисунка и пр. называется...

- а) ракурсом;
- б) диафрагмированием;
- в) масштабом;
- г) экспонированием.

Размещение действующих лиц и обстановки действия на сцене, выражающее идейно-художественный замысел телефильма или передачи – это...

- а) режиссура;
- б) постановка;
- в) мизансцена;
- г) эпизод.

Наплыв одного изображения на другое, постепенное вытеснение затем одного другим, что обеспечивает плавный переход визуальной картинки. Речь идет о...

- а) микшировании;
- б) монтаже;
- в) панорамировании;
- г) съемке.

«Произведения фотожурналистики незавершенное (как в живописи), история отраженная в фотографии – это мозаичная картинка, каждая деталь которой и есть отдельная ситуация». Речь идет об особенностях фотографии...

- а) наглядности;
- б) оперативности;
- в) моментальности;
- г) художественности.

Движение, которое обеспечивает обзорные, непрерывно изменяемые планы съемок или попеременную их запись, когда камера вдруг останавливается на одном плане по воле и замыслу режиссера, это...

- а) кадроплан;
- б) монтажный лист;
- в) панорамирование;
- г) микширование.

«Этот план подчеркивает значимость показываемого объекта, «укрупнение» факта или события, дает эмоциональную окраску происходящего в кадре, подчеркивает психологизм действия». Речь идет о плане...

- а) общем;
- б) среднем;
- в) крупном;
- г) мизанкадре.

Соразмерное соотношение частей, составляющих предмет, между собой... называется

- а) композицией;
- б) пропорцией;
- в) монтажом;
- г) кадропланом.

Совокупность кадров во времени, отражающая действие объекта в рамках единого смысла. Это...

- а) сценарий;
- б) сюжет;
- в) эпизод;
- г) план.

20.2. Промежуточная аттестация

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание об изобразительной журналистике как целостной системе, научной дисциплине, имеющей свои специфические предмет, методы и функции; знание основных направлений исследования фотожурналистики, тележурналистики, печати и Интернет-изданий;
- 2) умение разбираться в современных процессах развития средств массовых коммуникаций, влияния новых информационных, программных и технических средств и продуктов, предоставляющих новые возможности воздействия на массовую аудиторию;
- 3) владение методами комплексного анализа произведений изобразительной журналистики.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

6 семестр:

Зачет по итогам выполнения творческого задания.

Технология проведения зачета:

Задание

Каждый студент должен:

- 1) придумать сюжет короткого репортажа с ярким видеорядом, который без труда можно подготовить, снять и смонтировать за один день;
- 2) подготовить презентацию по итогам выполнения задания;
- 3) подготовить ответ на зачете с использованием презентации.

Для оценивания результатов обучения на зачете (6 семестр) используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся владеет понятийным аппаратом, знает принципы визуализации проектов, умеет применять знания на практике, владеет методами и технологиями визуализации проектов</i>	<i>Пороговый уровень и выше</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.</i>	<i>Ниже порогового уровня</i>	<i>не зачтено</i>

7 семестр:

Технология проведения зачета:

Собеседование по вопросам к зачету (дифференцированный зачет)

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам, с предварительной подготовкой на листе ответов. Каждый студент отвечает на два вопроса.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. _ Сущность изобразительной журналистики.
2. _ Способы воздействия изобразительной журналистики на зрительскую аудиторию
3. _ Роль фотографии в пресс-рекламе.
4. _ Основные этапы восприятия аудиторией фотографии
5. _ Изображение в журналистике он-лайн.
6. _ Формы взаимодействия слова и изображения
7. _ Фотография как способ отражения действительности.
8. _ Типоформирующие признаки фотоизданий.
9. _ Фотография и искусство: что общего и в чем разница?
10. Социологические подходы к изучению фотографии.
11. Социально-психологическая природа фотографии.
12. Этические, нравственные ценности фотографии.
13. Документальная сущность фотографии.
14. Основные жанры фотографии. Жанры фотопублицистики
15. Общие принципы фоторекламы.
16. Соотношение слова и изображения в журналистике.
17. Основные проблемы взаимодействия фотовизуальной информации в пресс-рекламном сообщении.
18. Теоретические подходы к проблеме слова и изображения.
19. Основные словесно-визуальные формы.
20. Средства воздействия изобразительной журналистики на аудиторию.

Для оценивания результатов обучения на дифференцированном зачете используется 4-балльная шкала: «зачтено, отлично», «зачтено, хорошо», «зачтено, удовлетворительно», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и фактами, применять теоретические знания</i>	<i>Пороговый уровень и выше</i>	<i>Зачтено, отлично</i>

для решения практических задач в области визуальной журналистики. Не допускает ошибок в ответе. Дает полные ответы.		
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами и фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области визуальной журналистики. Может допускать незначительные ошибки в ответе.	Пороговый уровень и выше	Зачтено, хорошо
Обучающийся не в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), но способен иллюстрировать ответ примерами и фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области визуальной журналистики. Может допускать ошибки в ответе или давать неполные ответы.	Пороговый уровень	Зачтено, удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в применении инструментария визуальной журналистики, не владеет способами создания и публикации видеоматериалов.	Ниже порогового уровня	Не зачтено